

0.1. Wymagania dla Wykonawcy:

- 0.1.1. Wykonawca dysponuje systemem, na podstawie którego w ostatnich 3 latach wdrożył co najmniej 2 projekty polegające na oferowaniu sprzedaży usług lub zniżek, uwzględniające bezpieczeństwo płatności online i danych osobowych użytkowników. Projekty muszą być nadal wspierane przez Wykonawcę.
- 0.1.2. Wykonawca w ostatnich 3 latach wdrożył co najmniej jedną aplikację mobilną opracowaną na urządzenia z systemem Android oraz iOS, zapewniającą bezpieczeństwo danych osobowych użytych do logowania. Aplikacja musi być nadal wspierana przez Wykonawcę, posiadać co najmniej 500 pobrań. Zarządzanie treścią aplikacji odbywa się za pomocą webowej aplikacji (CMS), a dane są na bieżąco synchronizowane.
- 0.1.3. Wykonawca dysponuje i skieruje do realizacji projektu co najmniej 3 osobowy zespół, w skład którego będą wchodziły następujące osoby: 2 programistów posiadających minimum roczne doświadczenie w projektowaniu aplikacji mobilnych dla systemów Android i iOS oraz 1 grafik/projektant (UX designer), mający w swoim portfolio minimum 2 projekty graficzne aplikacji mobilnych o podobnej tematyce, wyróżniające się wysokim poziomem UX.
- 0.1.4. W przypadku gdy Wykonawca polega na potencjale innych podmiotów / osób, musi potwierdzić ich zobowiązanie do udziału w projekcie.

0.2. Opis przedmiotu zamówienia

- 0.2.1. Przedmiot zamówienia zakłada:
- udostępnienie systemu, na zasadach wyłączności lub licencji, do zarządzania projektem pn. "Bydgoska Karta Turysty"
- wykonanie dedykowanej aplikacji mobilnej działającej na urządzeniach przenośnych z systemami Android lub iOS oraz
- wykonanie dedykowanego serwisu www dla użytkowników
- 0.2.2. Stworzenie aplikacji obejmuje: opracowanie projektu funkcjonalnego aplikacji uwzględniającego maksymalny poziom UX, opracowanie projektu graficznego, stworzenie oprogramowania i baz danych, wdrożenie aplikacji, testy, utrzymanie i wsparcie techniczne przez okres 24 miesięcy od dnia udostępnienia aplikacji w sklepie Google Play i App Store.
- 0.2.3. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego konsultowania z Zamawiającym prac nad wdrożeniem projektu.
- 0.2.4. Po początkowym pobraniu niezbędnych danych, aplikacja powinna w jak najszerszym zakresie być dostępna offline.

I. Wstępne, podstawowe założenia:**I.1. Czym jest bydgoska Karta Turysty?**

- I.1.1. BKT to projekt umożliwiający zakup pakietów turystycznych, zawierających produkty oferowane przez przedsiębiorców oraz instytucje publiczne - Partnerów projektu.
- I.1.2. BKT oferowana jest klientom w formie aplikacji mobilnej oraz karty fizycznej.
- I.1.3. Aplikacja zawiera bazę obiektów – partnerów, u których posiadanie aktywnej BKT obniża koszt usługi
- I.1.3. Organizatorem BKT jest Miasto Bydgoszcz, które może przekazać obsługę systemu innemu podmiotowi.

I.2. Kto może korzystać z BKT?

- I.2.1. Turycy indywidualni
- I.2.2. Organizatorzy przyjazdów grupowych
I.2.2.1 Mogą obowiązywać inne ceny
- I.2.3. Organizatorzy wydarzeń
I.2.3.1 Mogą obowiązywać inne ceny

I.3. Zasięg obowiązywania BKT

- I.3.1. Tylko Miasto Bydgoszcz
- I.3.2. Obszar Metropolii Bydgoszcz

I.4. Czas obowiązywania BKT

- I.4.1. np. 24h, 48h, 72h, w zależności od wybranego pakietu

I.5. Wersje językowe

- I.5.1. Aplikacja dwujęzyczna (Polski i Angielski) z możliwością przyszłej rozbudowy o dodatkowe wersje językowe

II. Partnerzy / rozliczenia**II.1. Kategorie partnerów:**

- II.1.1. Instytucje publiczne - najczęściej korzystanie z usług na podstawie BKT będzie bezpłatne - wymagany system rozliczeń Operatora z Partnerem, na podstawie rzeczywistego korzystania z usług

- II.1.2. Atrakcje turystyczne - preferowane korzystanie bezpłatne, ale dopuszczalny system rabatowy
- II.1.3. Gastronomia, hotele, transport - system rabatowy lub korzystanie bezpłatne w przypadku określonych usług
- II.1.4. Komunikacja publiczna - korzystanie bezpłatne - wymagane uzgodnienia z zarządami komunikacji publicznej

II.2. Synchronizacja sprzedaży biletów z innymi systemami sprzedaży, wykorzystywanymi przez Partnerów (w szczególności, gdy wstęp do atrakcji jest ograniczony - limit liczby osób) automatyczna lub poprzez generowanie kodów uprawniających do bezpłatnej rezerwacji biletów w innych systemach.

III. Frontend

III.1. Aplikacja spełnia wymagania określone w Ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - Dz.U. 2019 poz. 848

III.2. UX - interfejs powinien być: przyjazny, intuicyjny, prosty, użyteczny.

- III.2.1. Nawigacja aplikacji zapewnia łatwy dostęp do poszukiwanych treści, a dotarcie do nich jest intuicyjne i wymaga wykonania jak najmniejszej liczby czynności.
- III.2.2. Korzystanie z aplikacji umożliwia łatwy zakup pakietu. (Możliwość samodzielnej konfiguracji pakietu przez klienta z dostępnych usług będzie dodatkowym atutem. W takim przypadku poziom oszczędności wzrasta z liczbą wybranych ofert - klient na każdym etapie otrzymuje jasną informację o korzyściach.)
- III.2.3. Strona główna zawiera co najmniej: ogólne informacje o korzystaniu z BKT, przegląd gotowych pakietów, przegląd bydgoskich atrakcji, z których można samodzielnie stworzyć pakiet (dodatkowy atut), przegląd bydgoskich bezpłatnych atrakcji.
- III.2.4. Przed przystąpieniem do programowania, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji projekt funkcjonalny oraz 2 projekty graficzne do wyboru, opracowane według najnowszych standardów projektowania graficznego aplikacji mobilnych.

III.3. Użytkownik końcowy - klient

- III.3.1. Korzystanie z BKT wymaga logowania.
 - III.3.1.1. Proces logowania spełnia wszystkie normy bezpieczeństwa wymagane dla tego typu aplikacji oraz zapewnia maksymalny poziom ochrony danych osobowych klienta
 - III.3.1.2. Zakupiony pakiet BKT jest przypisany do nazwiska klienta i tylko on może z niego korzystać.
 - III.3.1.3. W przypadku zakupu pakietu BKT obejmującego więcej niż 1 osobę (np. pakiet rodzinny), dodatkowe osoby mogą zarejestrować ten sam pakiet w swojej aplikacji, lub korzystać z BKT w obecności użytkownika głównego
 - III.3.1.4. Przy pierwszym logowaniu użytkownik musi zaakceptować regulamin oraz RODO - zgoda musi być zapisana w systemie
- III.3.2. Zakup pakietu
 - III.3.2.1. Bezpośrednio w aplikacji
 - III.3.2.2. Poprzez dedykowany serwis www
 - III.3.2.3. U partnera / agenta BKT
 - III.3.2.4. Aktywacja karty kupionej poza aplikacją następuje na podstawie wpisania otrzymanego kodu (dodatkowo potwierzonego pinem z smsa wysłanego na numer podany przy rejestracji) lub w inny, bezpieczny sposób, uniemożliwiający powtórny aktywację zakupionego pakietu.
- III.3.3. Korzystanie z pakietów
 - III.3.3.1. Aplikacja generuje kody (np. QR), które zawierają informację czy karta jest aktywna i z jakich usług można skorzystać (najlepiej 1 kod na cały pakiet, zawierający wszystkie informacje), lub wykorzystuje moduł NFC
 - III.3.3.2. Partner dostaje informację, czy u niego usługa jest aktywna i w jakim zakresie.
 - III.3.3.3. Kody służące do aktywacji pakietu są jednorazowe - mogą zostać użyte tylko w jednym urządzeniu.
 - III.3.3.4. Wykonawca zaproponuje funkcję przywracania aktywnego kodu w razie awarii urządzenia i innych zdarzeń uniemożliwiających korzystanie z pakietu.

IV. CMS - umożliwia bieżące zarządzanie systemem

IV.1. Interfejs użytkownika

- IV.1.1. Przyjazny, intuicyjny, prosty UI
- IV.1.2. Kategoryzacja uprawnień użytkowników backendu. Jeden użytkownik może mieć kilka poziomów dostępu. Przykładowe poziomy dostępu:
 - IV.1.2.1 Superuser
Zarządza systemem - dodaje / usuwa użytkowników, nadaje im uprawnienia, dodaje / usuwa partnerów, może przeglądać wszelkie zebrane dane (dotyczące partnerów oraz klientów)
Dane użytkowników BKT są agregowane i przetwarzane automatycznie, by zobrazować sposób korzystania z aktywnej BKT przez klientów.

IV.1.2.2. Administrator

Dodaje / usuwa / konfiguruje partnerów, generuje raporty.

IV.1.2.3. Analityk

Przegląda zebrane dane dotyczące partnerów, statystyki, raporty, generuje umowy i faktury. Brak możliwości edycji danych.

Generowanie faktur, umów, raportów jest jak najbardziej automatyczne.

IV.1.2.4. Partner

Przegląd zebranych danych dotyczących tylko swojego obiektu / usługi, bez danych osobowych klientów

Stan rozliczeń z Operatorem

Dodawanie reklam / promocji

Aplikacja odczytująca kody zastosowane w BKT (do zainstalowania w telefonie), do sprawdzania, czy i w jakim zakresie kod użytkownika można wykorzystać u Partnera

IV.1.2.5. Agent

Zakres niezbędny do sprzedaży pakietów

IV.2. Dodawanie nowych partnerów:

IV.2.1. Informacje widoczne na frontendzie:

Nazwa, adres, opis, telefon, email, www, zdjęcia, filmy, cena, poziom rabatu / oszczędności

IV.2.2. Informacje widoczne tylko na backendzie:

Dane do FV, nazwisko przedstawiciela, dane kontaktowe, udzielona zniżka do rozliczeń, data przystąpienia, statystyki, zobowiązania, termin obowiązywania,

IV.2.3. Administrator może także dodawać oferty specjalne, reklamy itp.. oraz konfigurować ich wyświetlanie w aplikacji

IV.2.4. Partner może wybrać okres na jaki chce przystąpić (rok, miesiąc, tylko weekendy - to musi być powiązane z pakietem)

IV.3. Analityka

V. Warunki końcowe

V.1. Gwarancja

V.1.1. Wykonawca udzieli Zamawiającemu 24 miesięcznej gwarancji prawidłowego funkcjonowania aplikacji i serwisu www.

V.1.2. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do nieodpłatnego usuwania wad aplikacji

V.1.3. Wykonawca zobowiązuje się do wsparcia użytkowników w bieżącej obsłudze aplikacji oraz optymalizacji systemu.

V.2. Szkolenie

V.2.1. Wykonawca, w ramach zlecenia, przeszkoli przyszłych administratorów systemu z obsługi wszystkich funkcji (3-5 osób)

V.2.2. Wykonawca opracuje i prześle Zamawiającemu instrukcję obsługi systemu

V.3. Hosting

V.3.1. Wykonawca zapewni dedykowany hosting danych niezbędnych do prawidłowego działania aplikacji na okres co najmniej 24 miesięcy

V.3. Dodatkowe funkcje

V.3.1. Powiadomienia push (np.. Dotyczące nowych ofert dla posiadanego pakietu, lub miejsca w pobliżu, w którym można skorzystać z posiadanego pakietu)

V.3.1.1. Możliwość konfiguracji powiadomień przez użytkownika - jakie chce otrzymywać